

Premium Report 제12호
(2015. 6. 30)

정보통신 단가계약 공사 시장현황 및 시사점

 **KICI** 한국정보통신산업연구원

작 성 자 : 홍태선 선임연구원

내용문의 : T - (031) 231-3443 / E - hts@kici.re.kr

1

단가계약 공사의 개요

- 단가계약이란, 유사한 작업내용이 반복되는 소규모 공사 또는 동일 물품의 구매, 제조, 수리 등에 주로 활용되는 계약방식
 - ▶ 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 제22조(단가계약)
'각 중앙관서의 장 또는 계약담당공무원은 일정 기간 계속하여 제조, 수리, 가공, 매매, 공급, 사용 등의 계약을 할 필요가 있을 때에는 해당 연도 예산의 범위에서 단가(單價)에 대하여 계약을 체결할 수 있다'

- 건설공사에서는 일반적으로 세부 공종별, 작업량별, 직종별 등의 단가를 책정 후 연간 단위로 계약을 체결

2

정보통신 단가계약 공사의 현황

- 정보통신 단가계약 공사는 지하맨홀, 관로 또는 통신주에서 작업이 이루어지는 설비공사 또는 통신선로, 네트워크, CCTV 등의 유지보수공사에 주로 적용
- 정보통신 단가계약 공사의 건당 공사비는 매우 적고, 공사기간도 매우 짧기 때문에 단가계약 공사의 시장규모가 경시되는 경향이 있으며, 연세 단가계약 공사의 시장규모를 가늠해 볼 수 있는 통계자료도 전무
- 단가계약 공사는 개별 건당 공사비가 적지만, 연간 단가계약 공사의 전체 실적으로는 정보통신공사업 내에서 차지하는 비중은 지속적으로 증가
- 이에 본 고에서는 정보통신 단가계약 공사의 전체 시장 규모를 추정해보고, 단가계약 공사의 주요 공종 및 제도적인 보완이 필요한 사항에 대해 검토

3

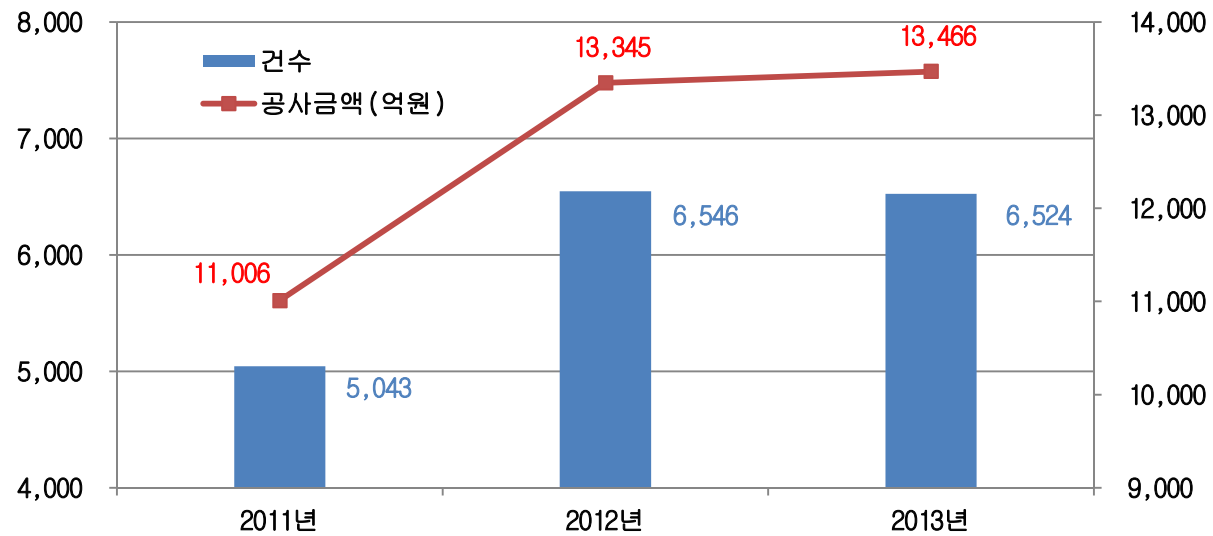
단가계약 공사 시장의 분석 기준

- 분석 대상 : 최근 3년간(2011~2013년) 공사협회 실적신고 자료
- 분석 방법 : 최근 3년간 실적신고된 주요 발주기관의 공사 내역(약8만건)을 검색하여 단가계약 공사를 추출
- 분석의 한계 : 단가계약 공사는 실적신고 시 별도의 분류코드가 없기 때문에 단가계약 공사로 공사명이 기입되지 않은 공사들은 선로설비, 정보제어 등으로 분류되어 집계에서 누락
 - ▶ 이에 따라, 실제 단가계약공사의 형태로 수행되었어도, 단가계약 공사로 기입되지 않은 공사들은 집계에서 제외될 수 있음
 - ▶ 단, 소규모의 무선중계기 설치, 가입자망 유지보수 공사 등 일반적으로 단가계약의 형태로 시공되고 있는 공종들은 단가계약 공사로 추정하여 시장규모에 합산

4

분석 결과

구 분	전체 단가계약 공사	
	공사 건수	공사 금액(억원)
2011년	5,043건	11,006
2012년	6,546건	13,345
2013년	6,524건	13,466



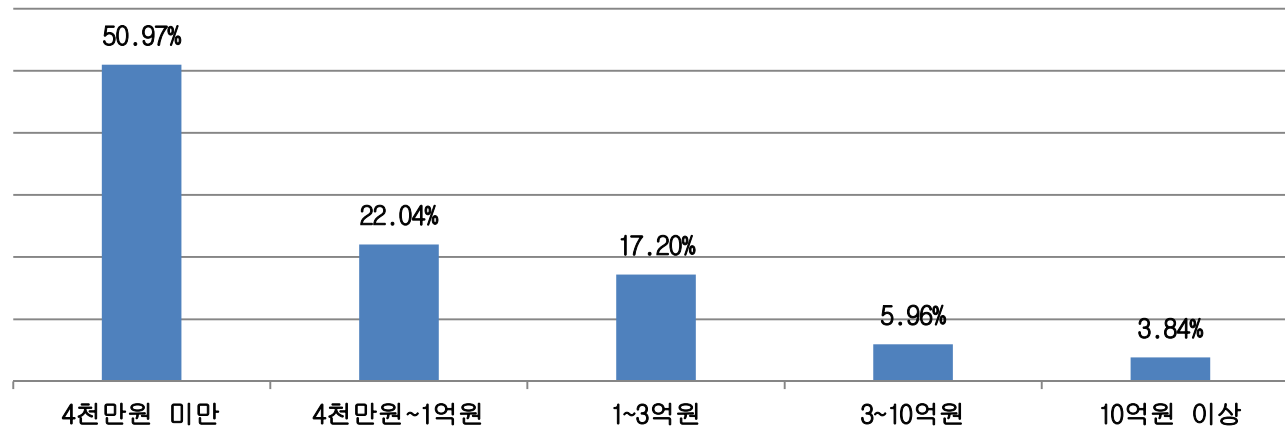
- 최근 3년간 단가계약 공사의 공사건수와 실적금액은 모두 증가세
 - ▶ 3년 평균 공사건수는 약 29.4%, 공사금액은 약 22.3% 증가
- 2013년 기준, 정보통신 단가계약공사는 6,524건, 1조 3,466억원으로 전체 정보통신공사업 실적금액 12조 9천억원의 약 10.4% 수준
- 단가계약으로 수행되는 주요 공종은 광케이블, 선로, 유지보수, 무선망, 지상물 이설, 인입, 신증설, 복구 공사 등의 순으로 조사됨

광케이블	선로	유지보수	무선망	지상물 이설
18.4%	17.2%	15.4%	15.1%	11.3%
인입	신증설	복구	대개체	기타
5.7%	5.1%	3.0%	2.7%	6.2%

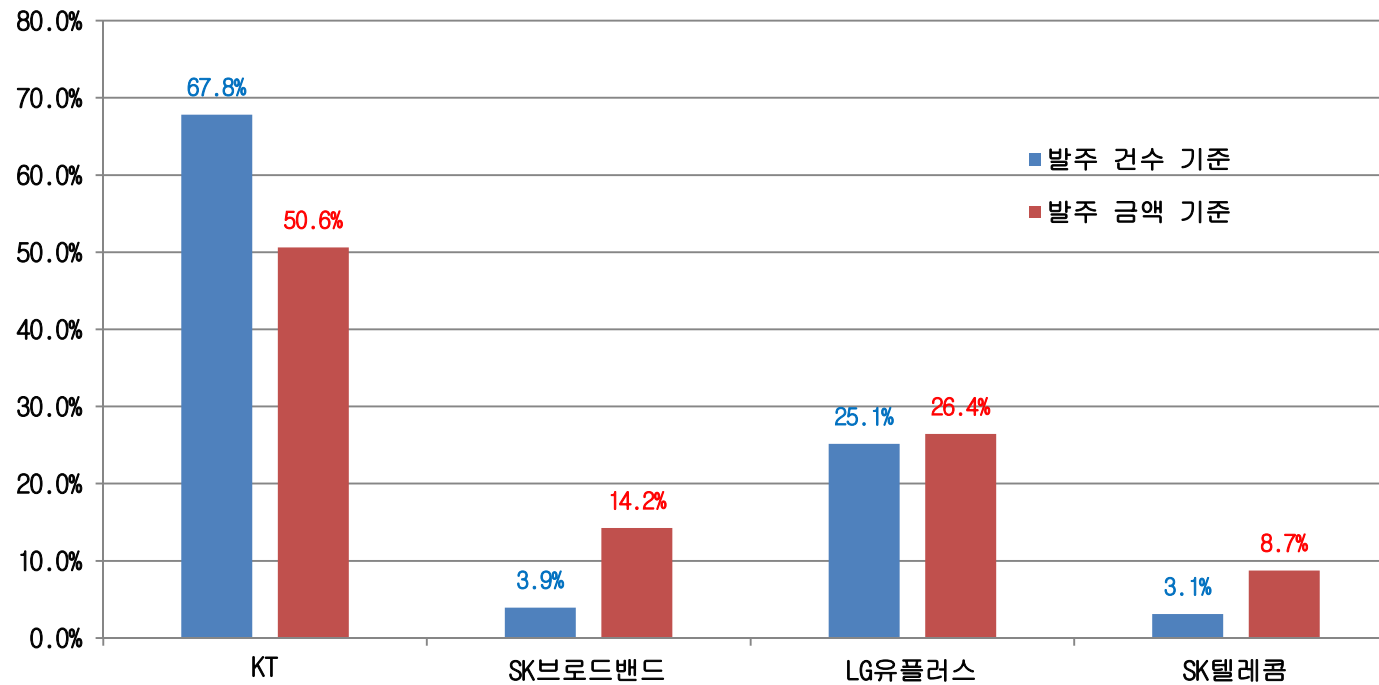
○ 3년 평균 기준, 공사금액별 구성비는 4천만원 미만이 50.97%로 가장 높음

▶ 1억원 미만의 공사가 전체의 약 73%로 대부분의 단가계약 공사는 소규모

구분	4천만원 미만	4천만원~1억원	1~3억원	3~10억원	10억원 이상
2011년	2,219건	1,350건	1,004건	252건	218건
2012년	3,592건	1,301건	989건	424건	240건
2013년	3,421건	1,341건	1,122건	403건	237건
3년 평균	3,077건	1,331건	1,038건	360건	232건
평균 구성비	50.97%	22.04%	17.20%	5.96%	3.84%



- 단가계약 공사의 주요 발주기관은 기간통신사업자(KT, LG U+, SKT)
- 2013년도 발주 금액기준, KT 50.6%, LG유플러스 26.4%, SK브로드밴드 14.2%, SK텔레콤 8.7% 순으로 조사



- 단가계약 공사는 상대적으로 발주빈도가 적기 때문에 시공업체를 보호하기 위한 제도적 기반 및 표준화된 계약기준 등이 미흡
 - ▶ '건설업 산업안전보건관리비 계상 및 사용기준' 고시에서 규정된 지하맨홀, 관로 또는 통신주에서 작업하는 단가계약 공사 외에는 산업안전보건관리비가 반영 안됨
 - ▶ 합리적인 계약 단가 산정을 위한 기준이 없어, 발주기관에 의해 일방적인 단가 산정이 이루어짐
 - ▶ 주요 발주기관이 민간 통신사업자이기 때문에 국가계약법의 중소 하도급업체를 보호하기 위한 제도들을 민간에는 적용이 불가능

○ 단가계약 공사의 산업안전보건관리비 관련 불공정 사례

▶ 관련 고시에서 규정된 일부 공종(지하맨홀, 관로, 통신주)을 제외한 나머지 단가계약공사는 산업안전보건관리비가 계상되지 않음

▶ 연간 총 계약금액^{주)}이 4천만원 이상이면 산업안전보건관리비를 계상해야 하지만, 개별 단가계약 공사가 4천만원 미만인 경우, 안전관리비를 계상하지 않음

주) 연간 총 계약금액이란, 계약기간 내에 수행한 개별 단가계약 공사금액의 합계액

※ ‘산업재해보상보험법’ 제6조에 의거 총 공사금액이 4천만원 이상인 경우, 단가계약 공사는 연간 총 계약금액이 4천만원 이상이면 안전관리비 산정 대상

※ 산업안전보건관리비는 작업자의 안전을 위해 재해예방에만 사용하도록 한 비용으로써, 정보통신공사업의 산재율 감소와 시공업체로의 비용 전가를 방지하기 위해 반드시 발주금액 산정 시 계상되어야 하는 비용임

6

시사점

- 단가계약 공사 시장은 이미 연간 1조3천억원 규모로 성장해있으며, 3년 평균 성장률도 22.3%로 매우 높음
- 단, 본 분석은 분류코드 없는 연 상황에서 추정해 의한 것으로써, 좀 더 정확한 분석을 위해서는 실적 신고 시, 단가계약 공사를 분류할 수 있는 코드의 개발이 필요
- 향후 기존 설비의 고도화 및 유지보수 등의 발주 물량이 증가할 가능성을 감안하면, 단가계약 시장의 중요성은 더욱 커질 것으로 예상
- 이에 비해, 현재 단가계약 공사 시장에 대한 이해와 관심은 매우 부족하며, 시공업체의 권익을 보호하기 위한 제도적 기반도 미흡한 실정
- 단가계약 공사 시장이 정보통신공사업에서 확고한 업역으로 자리매김하기 위해서는 정확한 시장 분석과 시공업체들의 관심, 제도적 기반 마련이 병행되어야 할 것임

- 고용노동부(2012), “건설업 산업안전보건관리비 예산”
- 고용노동부, 산업안전보건법(제11862호, 2013.6.4)
- 고용노동부, 산업재해보상보험법(제13045호, 2015.1.20)
- 손기상 외9(2005), “건설업 산업안전보건관리비 계상기준 및 적정 효율에 관한 조사, 연구”
- 한국정보통신공사협회, 2011~2013년 실적신고 자료
- 한국정보통신산업연구원, 정보통신 단가계약 공사 안전관리비 계상의 필요성